



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

صورت جلسه کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری

رئیس کمیسیون:	تاریخ جلسه:	محل نشست:	ساعت شروع:	ساعت اختتام:
احد عظیم زاده	۱۴۰۲/۰۷/۴	اتاق بازرگانی تبریز	۰۹:۳۰	۱۱:۳۰

اعضای جلسه: مطابق لیست پیوستی

دستور جلسه:

- ۱- بررسی موانع و مشکلات رزواسیون بلیط هواپیما و قطار در حوزه گردشگری
- ۲- پیگیری موضوع حذف پیمان سپاری ارزی صادرات فرش
- ۳- آسیب شناسی نمایشگاه فرش در تهران
- ۴- بررسی مشکلات صنایع دستی در استان

صورت مذاکرات:

مجید عباسی؛ دبیر کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز:

با عرض سلام و خوش آمد گویی خدمت حضار محترم؛ انتخاب آقای احد عظیم زاده را به عنوان ریاست کمیسیون گردشگری اتاق ایران خدمت ایشان تبریک می گوئیم. باعث افتخار است که ایشان از اتاق تبریز به ریاست کمیسیون گردشگری اتاق ایران انتخاب شده اند. با شناختی که از ایشان داریم، می توانند کمیسیون گردشگری اتاق ایران را در سطح بالایی مدیریت کنند. مشکلات حوزه گردشگری و فرش به صورت دستور جلسات در کمیسیون ها مطرح خواهد شد و بعد از احصای آنها با مدیران دولتی مربوطه مکاتبه خواهیم کرد.

مسعود بناییان، نائب رئیس اتاق تبریز:

حوزه گردشگری و فرش در کنار صنعت، معدن، تجارت و کشاورزی، به نوبه خود یکی از قطب های مهم توسعه اقتصادی می باشد و انتخاب آقای عظیم زاده، به عنوان رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، امتیاز بزرگی برای شهر و استان ما می باشد. کمیسیون ها در اتاق ایران از جایگاه والایی برخوردار هستند و امیدواریم با حضور ایشان در اتاق ایران، شاهد وقوع اتفاقات مبارکی در این بخش باشیم. گردشگری در شهر ما مغفول مانده و از ظرفیت های آن به نحو مطلوب استفاده نشده است. با توجه به اینکه فصل زمستان در پیش است می توان از پیست های اسکی استان برای جذب گردشگر بهره برد و باعث درآمدزایی استان شد. صنعت فرش با نام تبریز عجین است، صنعت فرش و چرم به نوعی اصالت تبریز به شمار می روند و ما باید از ظرفیت کمیسیون های تحت ریاست آقای عظیم زاده در اتاق بازرگانی تبریز و اتاق بازرگانی ایران برای توسعه این حوزه استفاده کنیم. آقای عظیم زاده سرآمد تمام دست اندرکاران حوزه فرش می باشد و حضور ایشان، فرصتی برای کمیسیون گردشگری و فرش خواهد بود.

محمد ملکی، نائب رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز:



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

حضور گردشگران در استان تنها برای حوزه گردشگری مفید نخواهد بود؛ بلکه در حوزه صنعت نیز مفید واقع می شود. امروزه نیاز است که تورهای فم تور (فم تریپ، جهت معرفی و تبلیغ مقاصد گردشگری و نوظهور یا کمتر شناخته شده) از سایر کشورها و آژانس ها برای استان داشته باشیم. این امر هزینه بر بوده و نیاز به سرمایه گذاری دارد و تمامی مجموعه های صنعت، بازرگانی و گردشگری باید در این خصوص سرمایه گذاری لازم را انجام دهند تا بتوان بحث ایران هراسی و تبلیغات منفی علیه ایران را از بین برد. متأسفانه مدت ها است همکاران ما درگیر موضوع رزرواسیون بلیط هستند. ظرفیت بلیط قطار از همان لحظه باز شدن سایت، صفر نشان داده می شود. از طرفی متأسفانه برخی آژانس ها (به فرض در مشهد) قادر هستند با اخذ چند برابر قیمت، بلیط خریداری کرده و به مسافران ارائه دهند. لطفاً این موضوع توسط دستگاه های نظارتی و جناب آقای سلیمانی مدیر کل محترم فروش شفاف سازی شود. این مشکل در خصوص بلیط هواپیما نیز وجود دارد در فرودگاه یا برخی محل ها فروش بلیط صورت می گیرد ولی دفاتر خدمات مسافرتی قادر به ارائه بلیط به مسافران خود نمی باشند. امیدواریم به برکت این کمیسیون بتوانیم همکاری یکی از ایرلاین ها را از امارات یا قطر را با تبریز داشته باشیم.

ابراهیم تیزهوش، مدیرکل اسبق هواپیمایی هما در تبریز:

پروازهای تبریز به تعداد کافی وجود دارد ولی توزیع آن نادرست می باشد. برای رونق حوزه گردشگری، باید آژانس ها به صورت عمده فروش و خرده فروش تعریف شوند در غیر این صورت بر اساس اشل های متفاوتی که هر کدام برای خود تهیه می کنند رقابت ناسالم ایجاد می شود و در نتیجه آژانس ها متضرر می شوند. در صورت امکان جلسه اختصاصی با مدیر کل فرودگاه و اعضای این کمیسیون تشکیل شود و تنها به موضوع رزرواسیون پرداخته شود.

محمد ملکی، نائب رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز:

در راستای بررسی موانع و مشکلات رزرواسیون بلیط هواپیما و قطار، کمیته کارشناسی با مسئولیت آقای تیزهوش و حضور نمایندگان فرودگاه و راه آهن برگزار خواهد شد تا موضوع کارشناسی و راه حل ها ارائه شود.

علیرضا جمشیدی، معاون عملیات فرودگاهی فرودگاه های آذربایجان شرقی:

در خصوص برخی مشکلات حال حاضر رزرواسیون بلیط، باید مدیران شرکت ها و رئیس انجمن صنف گردشگری با همکاری همدیگر به حل آنها بپردازند. در ایران بالغ بر ۱۸۰ ناوگان هوایی وجود دارد که تعداد ۷۰ الی ۸۰ ناوگان، عملیاتی می باشد. در حال حاضر تعداد ۱۰ پرواز رفت و برگشت تبریز به تهران داریم. طبق آمار همیشه رو به جلو هستیم و تعداد پروازها را با سرعت بالایی افزایش می دهیم. ما هاب استانبول در ایران هستیم در طول هفته ۲۱ الی ۲۶ پرواز به استانبول داریم که به طور میانگین روزانه ۳ پرواز است. با مقایسه کرایه سواری ها به تهران و قیمت بلیط هواپیما، قیمت هواپیما عادلانه نمی باشد و پایین بودن قیمت بلیط هواپیما نسبت به سواری باعث می شود متقاضی بلیط هواپیما بیشتر شود. این مشکلات مربوط به مسائل اقتصادی کشور می باشد از تاریخ ۱۵ شهریور الی ۳۰ شهریور ماه، ۶۰ پرواز برنامه ای و ۴۰ پرواز فوق العاده به مشهد داشتیم. بنده به عنوان مدیر اداره کل فرودگاه های استان متولی حاکمیتی تامین زیرساخت های فرودگاهی جهت انجام پرواز می باشم. آژانس ها به طور مستقیم با شرکت های هواپیمایی فعالیت دارند و بنده و اداره کل دخل و تصرفی در سایت آنها نداریم اختیار باز یا بسته بودن سایت آژانس ها با شرکت های هواپیمایی می باشد. این موضوع را می توانیم در جلسه کمیته اختصاصی که دوستان متقاضی آن می باشند حل کنیم.



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

محمد ملکی، نایب رئیس کمیسیون فروش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز:

در خصوص موانع و مشکلات رزرواسیون بلیط هواپیما و قطار تقویت بیش از پیش نظارت ها لازم است.

علیرضا سلیمانی، معاون مسافری اداره کل راه آهن آذربایجان:

از سال ۱۳۷۵، بحث فروش بلیط به بخش خصوصی در راه آهن هم واگذار شده است و از این تاریخ همکاران ما نقش به سزایی در توسعه راه آهن داشتند زحمات زیادی در مورد سرمایه گذاری توسعه فروش بلیط قطار و غیر متحمل شده اند. در مورد کم بودن بلیط باید عرض کنم که بحث تقاضا و عرضه همخوانی ندارد. ما نیز همانند بخش هواپیمایی با یک سری محدودیت های ناوگان و امکانات در سیستم مواجه هستیم و بحث توسعه به دلیل محدودیت های قطعه و هزینه ها امکان پذیر نمی باشد. در حوزه راه آهن، ۱۰ شرکت فعالیت می کنند که با توجه به شرایط اقتصادی از صرفه اقتصادی برخوردار نیستند و رغبتی برای توسعه ندارند. راه آهن پیگیر تسهیلات برای توسعه حوزه های مسافری و باری می باشد. از محل ماده ۱۲، تسهیلات قابل توجهی در رابطه با بحث توسعه وجود دارد و کسانی که رغبت داشته باشند می توانند در حوزه مسافری راه آهن سرمایه گذاری کرده و باعث توسعه این بخش شوند. توسعه این حوزه باعث افزایش دسترسی برای تهیه بلیط می شود. در سطح کشور بالای ۱۷۰۰ آژانس داریم و تهیه بلیط که به صورت متمرکز انجام می شود و از کل کشور امکان تهیه بلیط از این آژانس ها وجود دارد. بخش اعظمی از فروش بلیط به صورت سامانه های اینترنتی و اپ های موبایلی انجام می شود. سیستم فروش راه آهن توان صدور ۴۰ قطعه بلیط در هر ثانیه را دارد ولی خیل عظیم تقاضا و عدم همخوانی عرضه و تقاضا باعث می شود پاسخگو نباشد. برای جبران این موضوع پیشنهاد مشخص بنده این است که شرکت ها به صورت انفرادی یا به صورت کنسرسیوم در حوزه مسافری بخش راه آهن سرمایه گذاری کنند تا بتوانیم بخش گردشگری استان را توسعه دهیم.

احمد انیس، شهردار منطقه ۶ کلانشهر تبریز:

در حال حاضر منطقه ۶ تبریز از بابت درآمدها و خدمات رسانی پیشرفت قابل توجهی کرده است و رتبه اول آسفالت در مناطق را کسب کرده است. گردشگری شاخه های زیادی دارد از جمله آمادگی شهر که وظیفه ما می باشد. از لحاظ فرهنگی باید آمادگی لازم را داشته باشیم. هر تقاضا و درخواستی که در خصوص شهرداری منطقه ۶ داشته باشید در خدمت خواهیم بود.

احد هریسچیان، رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف استان:

این نمایشگاه بدترین نمایشگاه ۳۰ سال اخیر بود خدماتی ارائه نشد ولی نرخ ها افزایش ۱۰۰ درصدی داشت. کیفیت افتتاح نمایشگاه نیز بسیار پایین بود.

شعاری، فعال در حوزه فرش دستباف:

پرداخت پول و گردش پول در خصوص مشتریان خارجی به راحتی صورت نمی گیرد و این موضوعها باعث شده است همانند گذشته از ما خرید نکنند. در ابتدا باید به حل مسائل کلان بپردازیم سپس به حل مشکلات مربوط به تولید و کیفیت فرش (که در طول سالیان بسیار کاهش یافته است) بپردازیم که با حل اینها مشکلات برگزاری نمایشگاه به راحتی قابل حل می باشد.



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

محمد فتحی، فعال در حوزه فرش دستباف:

در مورد تایم برگزاری نمایشگاه، مدیریت صحیحی نداشتند و ما معترض ساعات بازدید (۸ تا ۱۵) بودیم و در مقابل اعتراض ما، تایم را تا ساعت ۱۹ اعلام کردند ولی مشتریانی که قبل از ساعت ۱۴ مراجعه کرده بودند می توانستند تا ساعت ۱۹ حضور داشته باشند ولی به مشتریانی که بعد از ساعت ۱۵ مراجعه کردند اجازه ورود نداشتند. تبلیغات نیز به حد کافی صورت نگرفت.

مجید عباسی، دبیر کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز:

عزیزان در کنار فرمایشات خود، اگر پیشنهادهای در خصوص برگزاری هر چه بهتر نمایشگاه های بعدی دارند اعلام بفرمایند تا جمع بندی کرده و از طرف کمیسیون به نمایشگاه بین المللی تهران ارسال کنیم.

جوادی، فعال در حوزه فرش دستباف:

باید در نمایشگاه، جذبه ای وجود داشته باشد تا بازدیدکنندگان را جذب کند و این امر مستلزم ایجاد تغییرات در ظاهر نمایشگاه می باشد.

خبیر، فعال در حوزه فرش دستباف:

حضور تجار خارجی در نمایشگاه مهم می باشد و باید زیر ساخت های لازم آن لحاظ شود تا بدین وسیله فرش ما در دنیا بیشتر شناخته شود.

ایوب بشیری، نائب رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز:

بخشی از هزینه های تجار غرفه دار در نمایشگاه توسط شرکت شهرک های صنعتی استان پرداخت خواهد شد. نماینده این شرکت، مدارک مورد نیاز جهت دریافت این هزینه را اعلام کند.

ستاره رضائی، مدیر توسعه صنعتی و فن آوری شرکت شهرک های صنعتی استان:

اعضای خوشه فرش می توانند کارت نمایشگاهی، بلیط رفت و برگشت و قرارداد اجاره غرفه خود و شماره شبا را به اتحادیه ارائه دهند تا از طرف اتحادیه به ما ارجاع داده شود تا یارانه مربوطه واریز شود.

ناصر سطوتی، فعال در حوزه فرش دستباف:

یکی از اهداف ما از شرکت در نمایشگاه، معرفی محصولات خود می باشد ولی متأسفانه در نمایشگاه تنها در صورتی می توانیم محل خوبی برای غرفه دریافت کنیم که ارتباطات قوی داشته باشیم.

هادی ابری، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان تابلو فرش سردرود:

حمایت بیش از پیش دولت در فرش دستباف لازم است. در نمایشگاه، فروش فرش ابریشم به دلیل تنوع طرح و رنگ، نسبتاً خوب بود. فروش تابلو فرش نیز خوب بود. باید تبلیغات در فضای مجازی بیشتر از این باشد در غیر این صورت نمی توان تنها با روش های سنتی سود کسب کرد.



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

یوسفی، فعال در حوزه فرش دستباف:

ما بازارهای بین المللی را از دست داده ایم و برای جبران آن باید از سلیقه بازار آنها آگاهی داشته باشیم تا بتوانیم بر اساس آن تولید کنیم.

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز:

بنده اطلاعات زیادی در خصوص فرش دستباف دارم و بیشترین حضور را در نمایشگاه های خارج از کشور داشته ام. ما اتحاد کافی برای بیان درخواست ها و مشکلات خود نداریم. اگر اتحاد داشته باشیم می توانیم از صنعتگران حوزه فرش استان به عنوان نماینده، راهی مجلس کنیم تا قدمی برای صنعت فرش بردارند. می توانیم با اتحاد و هماهنگی همدیگر دو سالن نمایشگاه بین المللی سال بعد را به فرش تبریز اختصاص دهیم.

گله داری، فعال در حوزه فرش دستباف :

بهتر است از پیش کسوتان حوزه فرش در مرکز ملی فرش حضور داشته باشد تا بتوانند کارشناسی های لازم در این حوزه را انجام دهند .

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز:

بنده از مدت ها پیش پیگیر این موضوع هستم در این خصوص با وزیر نیز صحبت کرده ام. همچنین به دنبال حذف پیمان سپاری ارزی هستیم که با این کار افزایش چند برابری صادرات فرش را خواهیم داشت.

مجید عباسی؛ دبیر کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز:

در حال حاضر موضوع پیمان سپاری ارزی برای تولید و صادرات مشکل ساز شده است و به جای اینکه عامل افزایش صادرات شود باعث کاهش شدید آن شده است.

خانم زیبا جدیری، عضو هیئت مدیره انجمن صنفی راهنمایان گردشگری استان:

موضوع اصلی ما در خصوص کسب و کار صنایع دستی می باشد. اکثر کارگاه های ما استیجاری است و اجاره محل برای این کارگاه ها هزینه بر می باشد در این خصوص از اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و شهرداری درخواست حمایت داشتیم (محل های سوبسیددار یا ارزان قیمت در اختیار ما قرار دهند). خانه های تاریخی زیادی در تبریز وجود دارد که درخواست کردیم به عنوان کارگاه های جمعی به ما اختصاص دهند ولی مورد قبول قرار نگرفت. وام و تسهیلات برای مشاغل خانگی از دیگر موضوعات مهم در حوزه صنایع دستی می باشد. بیشتر هنرمندان ما در این خصوص با مشکل مواجه شده اند و نمی توانند از بودجه ای که (به اعلام وزارت کار) به آنها تخصیص یافته است استفاده کنند. بازار متمرکزی برای صنایع دستی در تبریز وجود ندارد که ما بتوانیم محصولات خود را برای مهمانان و مسافران ارائه دهیم. از کمیسیون درخواست پیگیری این موضوعات را داریم و درخواست داریم از طرف نهادها حمایت بیشتری از صنایع دستی بعمل آید.

مجید عباسی؛ دبیر کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز:



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

نظرات و پیشنهادات خود را به صورت مکتوب به کمیسیون ارائه دهید تا به مراجع ذی صلاح انعکاس دهیم.

قاسم پور؛ مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره خانه هنرمندان صنایع دستی:

در حوزه صنایع دستی با مشکل حمل و نقل مواجه هستیم. امکان ارسال برخی محصولات خود به بندرعباس را نداریم. راه حل این موضوع در حوزه گردشگری، صنایع دستی و حمل و نقل، بحث هواپیماهای کوچک (سبک و فوق سبک) می باشد که خوشبختانه شرکتی در تبریز در این حوزه فعالیت دارد. این هواپیماها نیازی به فرودگاه ندارند و در زمین خاکی می توانند فعالیت کنند. از طرفی با گسترش هواپیماهای سبک و فوق سبک و آموزش و اعطای گواهینامه آن باعث اشتغال زایی در سطح استان خواهیم شد. اختیارات ما به عنوان مدیرعامل خانه هنرمندان محدود می باشد و امکانات کمی در اختیار داریم یک مغازه و زیرزمین در بنیاد ایران شناسی در اختیار ما قرار دارد که به صورت زوج و فرد و رایگان در اختیار صنعتگران قرار داده ایم. با توجه به افزایش سرسام آور اجاره بها، اکثر کارگاه های هنری تعطیل شده یا با یکدیگر ادغام می شوند. به دنبال این هستیم که قسمتی از ساختمان های ادارات که مورد استفاده قرار نمی گیرد، در اختیار هنرمندان صنایع دستی قرار داده شود. در این خصوص در حال رایزنی با اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری هستیم.

پوربزرگ، فعال حوزه صنایع دستی:

با اختصاص فروشگاه صنایع دستی در فرودگاه ها، راه آهن و مبادی ورودی و خروجی شهر می توان در بازار هنرمندان این حوزه، رونق ایجاد کرد. ارائه بروشورهای صنایع دستی، گردشگری و فرش در هتل ها به خصوص برای مسافران خارجی و انتشار نشریه مختص این حوزه ها که به زبان های مختلف دنیا ترجمه شود باعث رونق اقتصادی این حوزه خواهد شد.

علیرضا سلیمانی، معاون مسافری راه آهن آذربایجان:

در محل ایستگاه راه آهن تبریز محلی داریم که به دنبال تبدیل آن به نمایشگاه دائمی صنایع دستی هستیم.

علی سلیمانی، رئیس اداره فرش اداره کل صمت استان:

در آخرین نامه ای که در خصوص پیمان سپاری ارزی برای ما ارسال شده است، ۳۶ ماه زمان برای طرح پیمان سپاری ارز در شورای امنیت ملی در نظر گرفته شده بود. آقای عظیم زاده پیگیر این موضوع هستند و ما نیز به جد خواستار حذف کامل پیمان سپاری ارزی هستیم. فرش یک هویت، هنر و فرهنگ می باشد و پیمان سپاری ارزی برای آن صحیح نیست. پیشنهاد بنده در خصوص نمایشگاه فرش تهران اینست که چندین نماینده از استان ما در ستاد نمایشگاه حضور داشته باشند. (علاوه بر اتحادیه تابلو فرش که کشوری می باشد) این پیشنهاد بهتر است از طریق کمیسیون و آقای عظیم زاده مطرح شود و رونوشت آن برای ما نیز ارسال شود تا پیگیر آن باشیم.

استان آذربایجان شرقی از پتانسیل بالایی در حوزه فرش برخوردار است و اکثر شهرستان های استان ما در حوزه فرش فعالیت دارند. در بیشتر استان ها یک یا دو شهرستان در این حوزه فعالیت دارند ولی متأسفانه حضور آنها در نمایشگاه، با استان ما برابر است. از طرفی تبریز به عنوان شهر جهانی خلاق فرش می باشد. استقرار دارهای قالی فرش در فرودگاه ها و ایستگاه های راه آهن استان می تواند باعث شناساندن پایتخت جهانی فرش دستباف به مسافران شود.



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

نجف خانی، از مدیران آژانس های مسافرت هوایی:

۹۹ درصد فروش و صادرات چمدانی فرش، در استان اصفهان صورت می گیرد. بنده تلاش کردم که این موضوع در استان ما صورت گیرد حتی در این خصوص با بیشتر تولید کنندگان تماس گرفتم تا مسافران خود را جهت آشنایی با طریقه بافت فرش به این محلها ببرم ولی استقبالی از سوی تولید کنندگان فرش صورت نگرفت در حالیکه تولیدکنندگان فرش اصفهان به دنبال ارتباط با لیدر تور جهت بازدید مسافران از محل های تولید فرش در اصفهان هستند. حتی درصدی از فروش را به عنوان کمیسیون فروش به ما اختصاص می دهند. نیازمند آموزش رفتار فروش به گردشگر خارجی، برای فروشگاه های فرش هستیم.

احد عظیم زاده، رئیس کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری اتاق تبریز:

پیشرفت اصفهان در خصوص جذب توریست به مراتب بیشتر از تبریز است. در اصفهان، کمیسیون های ۳۰ الی ۴۰ درصدی در اختیار تولیدرها قرار می دهند ولی در استان ما تمایلی به این کار ندارند.

ابوالفضل احمدی فرد، فعال حوزه فرش دستباف:

متأسفانه عمق فاجعه این حوزه زیاد می باشد و هدف ما قرار گرفتن آن در جایگاه اصلی خود است. در نمایشگاه اخیر نیز متوجه شدیم که برای حوزه فرش ارزشی قائل نیستند. تا زمانی که نتوانیم با دنیا در تعامل باشیم نمی توانیم نتیجه ای کسب کنیم.

مجید عباسی؛ دبیر کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری:

از جمله موارد مهمی که در پایان جلسه مطرح شد، موضوع نیاز به آموزش برای آشنایی با سلائق دنیا بود. جلسه امروز یکی از بهترین جلسات کمیسیون اتاق بود که نتیجه محور و خروجی محور بود. جمع بندی این جلسه به مسئولان مربوطه ارجاع داده خواهد شد.

مصوبات جلسه :

ردیف	متن مصوبه
۱	موانع و مشکلات رزرواسیون بلیط هواپیما و قطار در حوزه گردشگری، بررسی و پیشنهاد شد این مورد با حضور نفرات متخصص و مسئولین مربوطه در یک جلسه تخصصی مطرح و راه حل ارائه گردد.
۲	در حوزه نمایشگاهی پیشنهاد شد که کمیسیون قبل از برگزاری نمایشگاه های مرتبط هماهنگی های لازم را مابین مشارکت کنندگان انجام دهد تا خروجی، پربارتر گردد.
۳	کمیسیون در راستای تبلیغات فرش دستبافت از حالت سنتی به حالت مدرن و تغییر روشهای مربوطه، نسبت به برگزاری آموزش های لازم اقدام کند.
۴	کمیسیون در جهت افزایش صادرات فرش و صنایع دستی، از مسئولین مربوطه پیگیری های لازم را در خصوص معافیت از پیمان سپاری انجام دهد.
۵	مصوب شد که در راه آهن استان محلی به عنوان نمایشگاه دائمی صنایع دستی تعریف گردد.
۶	پیشنهاد شد که در حوزه گردشگری جهت توسعه این صنعت در استان با مسئولین مربوطه نامه نگاری گردد.